

AUGUST 2025  
#52

# art review

**BO:IA**

DIE NEUESTEN NACHRICHTEN DER INNENARCHITEKTUR



IN  
DIESER  
AUSGABE

- : EINLADUNG VIENNA DESIGN WEEK 2025
- : REMINDER ARCHITECT@WORK
- : NEUER PREMIUMPARTNER GRAFF
- : MITGLIEDSAKTION 2025
- : FORMDEPOT SALON PRIVÉ 2025

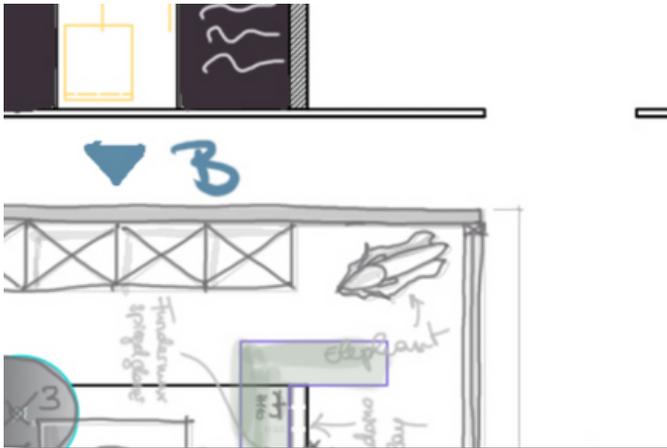


# : EINLADUNG zur Ausstellung Bo:IA auf der VIENNA DESIGN WEEK

Wir, der Bund Österreichischer Innenarchitekten (Bo:IA) sind auch heuer wieder Teil der **VIENNA DESIGN WEEK 2025!**

Hiermit laden wir euch herzlich ein, unseren Auftritt im Rahmen des Festivals zu besuchen!

Unter dem Motto „We say InnenarcHitektur“ zeigen wir von **26. September bis 5. Oktober 2025**, direkt in der Festivalzentrale (Wiedner Hauptstr. 52, 1040 Wien) wie vielfältig, relevant und zukunftsorientiert Innenarchitektur in Österreich ist.



Work in Progress: Unser Stand nimmt Form an.



Festivalzentrale © Christoph Wimmer

Im Zentrum steht der kreative Prozess – vom ersten Strich zur räumlichen Realität. Unser Beitrag visualisiert diesen Übergang und betont die Rolle von Handwerk, Technik und Zusammenarbeit.

## STARKE PARTNER FÜR STARKE GESTALTUNG

Unser Auftritt auf der VIENNA DESIGN WEEK 2025 wäre nicht möglich ohne unsere engagierten Partnerfirmen:

**ARDEX, Forcher, Fischbacher 1819,  
Fundermax, Gira, Hussl und XAL.**

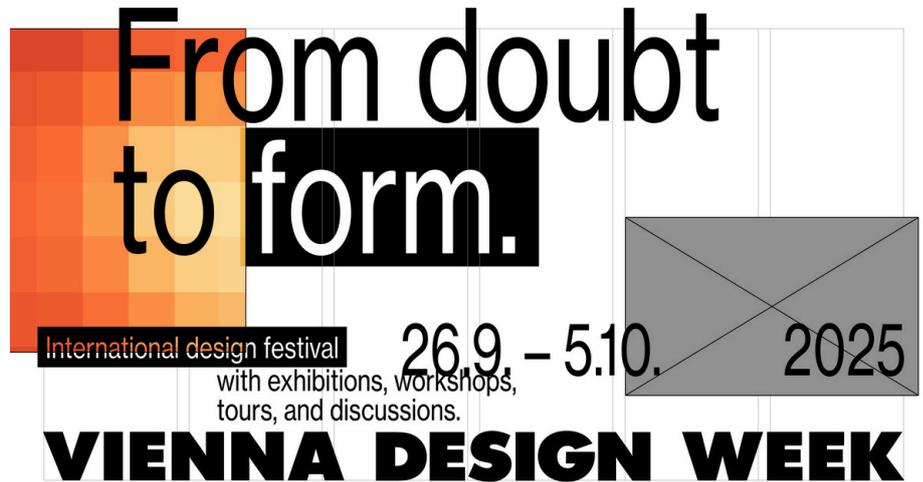


© Sophie Menegaldo

# BO:IA INTERIOR TALK : "BESSER ALS NEU – ADAPTIVE REUSE"

Ein Highlight ist unser **Interior Talk am 1. Oktober** in der Festivalzentrale. Unter dem Titel „Besser als Neu – Adaptive Reuse“ sprechen wir über den verantwortungsvollen Umgang mit Bestand, nachhaltige Konzepte und die kreative Transformation von Räumen – zentrale Themen der Innenarchitektur von heute.

Gemeinsam setzen wir ein Zeichen für die Qualität und Innovationskraft der österreichischen Innenarchitektur. Wir freuen uns auf euch!



## : REMINDER Architect@Work | Graz | 3. + 4.9.2025

Die ARCHITECT@WORK findet heuer am **3. und 4. September** erstmals in der **Stadthalle Graz** statt. Jeweils von 13:00 bis 20:00 Uhr präsentieren über 100 Aussteller rund 350 kuratierte Produktinnovationen für Architektur, Innenarchitektur und Design. Wir werden auch mit einem eigenen Infostand vertreten sein! **Kommt uns besuchen!**

Im Fokus steht das Thema „Transformation“, das auch in hochkarätigen Vorträgen – u. a. mit Barbara Poberschnigg, Juri Troy und Mark Jenewein – aufgegriffen wird. Begleitet wird die Messe von einer Materialausstellung nachhaltiger Baustoffe (revalu) sowie einer Kunstinstallation von Clemens Hollerer („Blessed burden“).



**KOSTENLOSER EINTRITT**  
mit Voranmeldung **HIER!**

# NEUER KOOPERATIONSPARTNER : WILLKOMMEN, GRAFF!

GRAFF ist ein preisgekrönter Hersteller luxuriöser Küchen- und Badeinrichtungen und steht weltweit für Design-Exzellenz, handwerkliche Präzision und Innovationskraft.

Die Reise von GRAFF beginnt Mitte der 1970er Jahre, als Herr Ziggy Kulig, Gründer und CEO von GRAFF, die erste Produktionsstätte mit einer großen Vision ins Leben ruft: Die Branche durch Kreativität, Innovation und Präzision zu verändern und die Wahrnehmung durch höhere Qualitätsstandards neu zu definieren.

Diese Werte bilden das Fundament der GRAFF-Philosophie „ART of BATH“. Hochmotiviert, geprägt von einem ausgeprägten Unternehmergeist und einer tiefen Leidenschaft für Design, nimmt Herr Kulig 1982 die operative Tätigkeit auf.



Die Verbindung europäischer Designinspiration mit amerikanischem Erfindergeist ist die Grundlage seines Anspruchs, einzigartige Produkte zu schaffen, die Menschen dazu inspirieren, ihre persönlichen Wohnträume zu verwirklichen.



Um den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, übernimmt Herr Ziggy Kulig einen europäischen Armaturenhersteller, der bereits 1922 gegründet wurde. Unter Anwendung traditioneller Handwerkskunst und modernster Technologien werden alle Produkte mit höchster Präzision gegossen, poliert und veredelt.

# GRAFF®

## Art of Bath

GRAFF ist ein vollständig vertikal integrierter Hersteller. Jeder einzelne Produktionsschritt – von der Entwicklung über die Fertigung bis hin zur Endkontrolle – erfolgt im eigenen Haus. Dadurch behält das Unternehmen die vollständige Kontrolle über den gesamten Herstellungsprozess. Die erfahrenen Kunsthandwerker von GRAFF verwandeln kreative Ideen mit handwerklichem Geschick in greifbare Produkte – mit grenzenlosen Möglichkeiten für Individualisierung und Design.



GRAFF produziert konsequent umweltbewusst. Mit der Einführung der ISO 14001 und der Einhaltung strengster Umweltmanagementrichtlinien (EMS) sowie durch das Angebot ressourcenschonender Produkte unterstreicht GRAFF sein Engagement für Nachhaltigkeit – in jeder Hinsicht.



### : KONTAKT

International Press GRAFF EUROPE  
Via Aretina 159  
50136, Florence – ITALY  
International.PR@graff-designs.com  
[www.graff-designs.com](http://www.graff-designs.com)





# MITGLIEDSAKTION 2025

## Jetzt bewerben – 2025 Mitglied werden – erst ab 2026 zahlen!

Du willst Teil eines starken Netzwerks von Innenarchitekt:innen sein und von echten Vorteilen profitieren?

Dann ist jetzt der perfekte Zeitpunkt:

Werde Mitglied beim Bund Österreichischer Innenarchitektur (Bo:IA) und zahl erst ab 2026.

Weil gute Gestaltung mehr braucht als Talent:  
Verbindung. Sichtbarkeit. Inspiration.

### : HERE'S WHAT YOU GET

#### SICHTBARKEIT & NETZWERK

- Dein Profil + Projekte auf [innenarchitekten.at](https://innenarchitekten.at)
- Zugang zum internen Bo:IA-Netzwerk
- Aktive Mitgestaltung durch Events & Beiträge

#### EVENTS & WEITERBILDUNG

- Kostenlose oder ermäßigte Teilnahme an Vorträgen, Workshops & Seminaren
- Zugang zu internationalen Fortbildungsangeboten (E.C.I.A., IFI)

#### INFOS, DIE DICH WEITERBRINGEN

- Wettbewerbe, Branchenausschreibungen & Insider-News
- Gratis-Abos: AIT & [wohninsider.at](https://wohninsider.at)

#### STARKE VERBINDUNGEN

- Mitglied beim E.C.I.A., IFI & der Berufsvereinigung Bildender Künstler Österreichs

### : JETZT BEWERBEN & VORTEILE SICHERN

➔ [innenarchitekten.at/mitglied-werden/](https://innenarchitekten.at/mitglied-werden/)



© Sophie Menegaldo

# : EINLADUNG

## FORMDEPOT lädt zum Salon Privé 2025

Der Salon Privé ist kein klassisches Event, sondern eine Denkbewegung: Ein Ort des Austauschs, der Haltung zeigt und neue Bedeutungen entstehen lässt.

Unter dem Leitthema Anthology – Die Kunst des Sammelns, Verbindens und Weiterdenkens bringt der Salon Privé 2025 Fachpublikum und Gestalter:innen zusammen, um gemeinsam neue Perspektiven auf Design, Architektur, Handwerk und kuratorische Praxis zu eröffnen.

Im Mittelpunkt steht das Verständnis von Architektur, Design, Kunst und Gesellschaft als kulturelle Sammlungen – als kuratierte Räume, in denen Geschichte, Gegenwart und Gestaltung miteinander in Resonanz treten.

Dabei wird der Frage nachgegangen, wie sich diese Disziplinen durch das bewusste Zusammenführen von Vergangenheit und Gegenwart neu denken lassen: Wie erzählen Räume Geschichten? Welche kulturellen Codes bewahrt Handwerk? Was inspiriert Kunst im Wandel der Zeit? Und wie prägt die Auswahl dessen, was wir erinnern, unsere kollektive Identität?

Zudem präsentiert FORMDEPOT das Lookbook 2025, die FORMDEPOT Design Impulse 2025 und neuesten Design-Highlights der FORMDEPOT Member und Partner.

### : WANN

Donnerstag, 25.9.2025 | 18.00 Uhr

### : WO

FORMDEPOT | Abelegasse 10 | 1160 Wien



**PROGRAMM & ANMELDUNG**  
(Einlass nur für registrierte Gäste)